

# Ma goutte d'eau dans l'océan

Les gestes d'aujourd'hui  
tissent la Vie de demain



*Acheter malin*



Cartes de fidélité et autres rabais nous incitent – « pour économiser » – à acheter ce dont nous n'avons pas vraiment besoin. Quant à la pub, elle est là pour attiser nos envies et notre impression de manque. Tandis que la surconsommation menace la planète, voici de bons trucs pour ne pas tomber si facilement dans le piège.

*« Une des pures joies d'Évangile est d'avancer encore et toujours vers une simplicité du cœur qui entraîne une simplicité de vie. »*

*Communauté de Taizé*



## Etat des lieux

On peut acheter par nécessité, par plaisir, par amour, mais aussi par imitation, par compensation ou par habitude; ou alors par peur de vivre différemment des autres sans posséder tout ce qu'ils possèdent.

Les soldes incitent souvent à accumuler plus que nécessaire. Les soldes, les rabais, les cartes de fidélité sont des moyens de donner l'impression au consommateur qu'il gagne de l'argent, alors qu'il est en train d'en dépenser! Toutes les stratégies du marketing participent à la surconsommation actuelle, incompatible avec un avenir durable.

Si nous prenons soin de notre vie intérieure et de nos relations, nous n'aurons plus besoin d'acheter autant. La surconsommation qui caractérise l'Occident depuis les années 80 produit énormément de déchets et de gaspillage énergétique. Valorisons ce que nous avons déjà, et connaissons nos vrais besoins.



## Chiffres

- **En 1850, nos ancêtres disposaient d'en moyenne 3500 objets par personne. Aujourd'hui, nous en possédons environ 7000.**



## Propositions

**!** *Avant tout achat, je me pose les questions suivantes :*

- *est-ce bon pour ma santé ?*
- *tel article est-il moins nuisible pour la planète que tel autre ?*
- *s'agit-il juste de satisfaire une envie passagère ?*
- *cela correspond-il à mon désir de sobriété heureuse ou à un désir suscité par la pub et la culture ambiante ?*

**!** *Je choisis en priorité les produits locaux ou nationaux : ils favorisent des emplois dans la région, ils évitent des transports en avion et n'entretiennent pas des conditions de travail indignes (même dans certains pays d'Europe).*

**!** *Si j'ai tendance à me laisser influencer dans un magasin, je dresse une liste d'achats en classant les produits selon les rayons de mon magasin habituel, puis je fais mes courses comme un jeu de piste !*

**Moins de biens, plus de liens**